



Arts des matières s'offre une vitrine web

Graphisme recherché, mise en valeur des produits, navigation intuitive, le site de la marque Arts des matières a réussi un tour de force : offrir aux revêtements une vitrine de prestige.

Dans le petit monde du revêtement, on le sait : que ce soit pour les murs ou pour les sols, l'offre déco est de plus en plus large. Pour faire votre choix entre le béton ciré, la chaux, l'argile, le pisé, le stucco ou encore le tadelakt, courez vite sur le portail d'Arts des matières. Site entièrement en flash, graphisme recherché, mise en valeur des revêtements, cette vitrine de prestige vous donne de multiples idées pour revoir l'intérieur de votre habitation.

Dès la page d'accueil, vous avez la possibilité de vous diriger vers les rubriques "Cuisine", "Salle de bains" ou "Salon" pour découvrir quelques réalisations : escalier en béton, plan de travail en granit.... Un vrai catalogue d'idées et d'astuces déco tout en images - même si on aimerait bien pouvoir les agrandir. Un second menu, en bas de la page d'accueil, invite, dans un premier temps, à découvrir les créateurs de la société, Jorge Dias et Eric Salmon, deux concepteurs d'ambiance qui allient savoir-faire et goût sûr. "Nous mettons en œuvre des revêtements qui permettent de révéler et d'exprimer la personnalité de nos clients de façon unique, par le choix des matières, des couleurs ou encore d'objets de décoration", expliquent les deux hommes. Tout un programme ! Un clin d'œil à la rubrique "Matières", véritable trésor ; elle donne des définitions précises de ce qu'on appelle aujourd'hui, dans le commerce, béton ciré, stuc ciment, ciment résine, etc. Au cas où la seule présentation des revêtements ou l'envie d'achat vous titilleraient, sachez que l'enseigne possède un showroom alsacien de 170 m² à la mise en scène soignée comme un appartement entièrement meublé de mobilier design.

Arts des matières est, au final, un site bien conçu à la navigation optimale qui manque cependant d'indication de prix ou d'un simulateur de devis. Difficile de savoir si l'enseigne adapte ses produits à toutes les bourses.

» **Le Journal des Femmes a aimé...** les idées déco

» **Le Journal des Femmes a regretté...** l'impossibilité de zoomer sur les images

Fiche d'identité du site	
Adresse complète	http://www.artsdesmatieres.com/
Editeur	Arts des matières
Newsletter	Non
Forum	Non
Logiciel nécessaire	Flash
Signe particulier	Un descriptif détaillé des différents revêtements existants
L'Avis du Journal des Femmes	Très bien

Source : Journal des femmes / 2006

Dossier réalisé par Lucie Paris-Legret